

Projektový den: Škoda Auto Mladá Boleslav

Datum konání akce: 17. 10. 2018

Zúčastnění: třídy 7. C, 8. A, 8. B, 9. A a 9. B, Ing. Michaela Pfeiferová, Bc. Michaela Lálová, Mgr. Michaela Seidlová, Mgr. Lenka Jeřábková, Mgr. Anita Pohlová, Kateřina Bočková, Kateřina Fartáková, Vladimíra Vlčková, Pavla Gábelová

Exkurzi ve výrobním závodě a Muzeu Škoda Auto jsme pojali jako celodenní výlet, kdy jsme se dozvěděli velké množství pro nás nových informací. Třeba o způsobu výroby aut, včetně prohlídky výrobního závodu, kdy jsme měli možnost vidět nejnovější technologie používané při výrobě. Také jsme byli seznámeni se zázemím pro zaměstnance.



V roce 1895 založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi společný podnik. ŠKODA tak patří k jedné z nejstarších automobilových značek na světě.

Muzeum oživilo tento příběh na autentickém místě – v bývalých výrobních halách, ve kterých se až do roku 1928 vyráběly automobily. Hned vedle v největším a nejmodernějším závodě tento příběh pokračuje: den co den tam sjíždějí z výrobní linky nové Škodovky.

Také v muzeu je historie stále v pohybu: výstavy, řady akcí, koncertů a v neposlední řadě obměna exponátů nabízí celoročně inspiraci a rozmanitost.

V muzeu jsme měli komentovanou prohlídku o historii výroby motocyklů a automobilů v závodě Škoda Auto Mladá Boleslav.



Souzvuk „Tradice“, „Evoluce“ a „Preciznosti“ tvoří hlavní obsahovou myšlenku ŠKODA Muzea. Tři světy plné zážitků s mimořádným akcentem: napínavé, poučné a překvapivé. Návštěvník má široké možnosti volby od prostého prohlížení vozů a exponátů, přes prohlížení obrázků a filmů až po hlubší četbu – flexibilita je jednou z hlavních charakteristik muzea.



V muzeu nechyběl ani obchod s tematickou literaturou a dárkovými předměty a stylový „Rallye Bar“. Návštěvnost muzea se vyšplhala na 120 000 návštěvníků ročně. V roce 2012 muzeum prošlo celkovou rekonstrukcí, omlazeny byly exteriéry i interiéry muzea včetně expozice. Novou podobu dostal i název – ŠKODA Muzeum.